

## INNOVATION

# MOÛT & CHANDON À L'ÈRE DU QR CODE

Pour tracer le raisin de la vigne au pressoir, Moët & Chandon utilise une application numérique inédite. Cet outil basé sur des QR Codes n'a, selon ses utilisateurs, que des avantages.

**E**n ce 27 août après-midi, les vendanges battent leur plein dans le secteur de Cramant. Sur la petite route qui borde les vignes, Marc-Antoine Anciant, l'un des chefs d'équipes de Moët & Chandon, s'apprête à donner le feu vert au chauffeur de tracteur pour qu'il rejoigne le proche centre de pressurage d'Oiry, avec sa remorque chargée de six palettes qui comptent chacune douze caisses pleines de raisin mûr à point. Mais, auparavant, il ouvre sur son téléphone portable « Mobilité cueillette », la toute nouvelle application numérique que son groupe a commandé à l'entreprise ID Systèmes (lire par ailleurs). En quelques secondes, Marc-Antoine Anciant scanne le QR Code qui se trouve sur la « carte de palette » fixée sur l'une des caisses du précieux chardonnay, puis entre et vérifie plusieurs informations : la date et l'heure de la cueillette, les noms de l'équipe et du cépage, la qualité du raisin... Ces données peuvent alors, en temps réel, être consultées par tous les utilisateurs de l'application dont les œnologues de Moët & Chandon.

*« Cette nouvelle application facilite grandement notre travail, en nous donnant beaucoup de visibilité »*

Nathalie Perrin, responsable du pressoir Moët & Chandon à Oiry

« Cette application, qui est très facile d'utilisation, me fait gagner du temps car je n'ai plus à remplir ou à récupérer toutes sortes de bordereaux avant de faire partir les tracteurs », assure le chef d'équipe. « Et elle a un avantage de taille : elle fonctionne même quand on n'a pas de réseau ! »

Au pressoir d'Oiry, les palettes, qui sont pesées sur le quai d'arrivée, n'ont de secret pour personne. Car il suffit de scanner leur QR Code pour connaître toutes leurs données comme leur cépage et leur lieu de provenance. « Cette nouvelle application facilite grandement notre travail, en nous donnant beaucoup de visibilité. Pour vous



L'application permet notamment une meilleure traçabilité des raisins qui arrivent sur les quais des centres de pressurage. Stéphanie Jayet

donner un exemple, on ne compte plus visuellement le nombre de palettes qui se trouvent dans le pressoir. Il suffit de regarder notre

écran », assure Nathalie Perrin, la responsable des lieux. Sur un grand écran tactile, qui reprend les données de l'application numé-

rique, la jeune femme suit ainsi en direct le volume global de raisin à pressurer pour le reste de la journée. Et elle connaît avec précision le nombre de palettes qui vont bientôt être déposées au centre.

### MIEUX GÉRER LES FLUX

Une carte lui permet par ailleurs de voir quelles parcelles sont déjà ou pas encore vendangées, mais également celles où la cueillette est en cours. « Cet outil est très précieux car il permet d'anticiper des tas de choses et de mieux gérer les flux mais aussi le stress », poursuit la jeune femme.

« Cette application, qui s'appuie sur la traçabilité, permet notamment d'anticiper l'arrivée des différentes palettes et de supprimer les éven-

tuels embouteillages à l'entrée du pressoir. Dans le même temps, elle offre l'énorme avantage de gagner en qualité dans la mesure où les grands crus ne stagnent pas. En effet, plus on presse rapidement un raisin qui vient d'être coupé et mieux c'est ! », renchérit Bruno Starosse, l'un des cadres de Moët & Chandon qui a travaillé sur le projet avec ID Systèmes.

Cette application innovante, testée lors des vendanges 2019, est utilisée cette année par 250 personnes, dans les vignes et dans trois des cinq pressoirs de Moët & Chandon. « Grâce à elle, nous avons une vraie longueur d'avance ! », assure-t-on avec fierté dans la maison de champagne. ■

VALÉRIE COULET

### UNE APPLICATION DÉVELOPPÉE PAR ID SYSTÈMES

Spécialisé dans les logiciels pour les vins et spiritueux, le groupe ID Systèmes commercialise des outils numériques pour le travail des vendanges et de l'œnologie, la gestion des stocks ou le e-commerce. Le groupe, dont le siège est à Bordeaux, compte plusieurs agences en France dont une à Reims, dans la ZAC Croix-Blandin. « La nouvelle application de Moët & Chandon a été intégralement conçue et développée à Reims par une équipe de 7 personnes, indique Jean Beaujard, directeur d'ID Systèmes. Nous avons attaché beaucoup d'importance au graphisme car l'utilisation doit être la plus intuitive possible. » Un prototype a été testé par 40 utilisateurs de Moët & Chandon lors des vendanges 2019 et l'application a depuis été améliorée, en lien étroit avec la maison de champagne. « Nous avons notamment beaucoup travaillé pour que l'application soit efficace même quand il n'y a pas de réseau », souligne Jean Beaujard. L'application, qui propose un suivi en temps réel des quantités cueillies pendant la vendange, « permet notamment d'optimiser l'organisation des équipes, une meilleure traçabilité des raisins et de la qualité de la cueillette ».